

YouGov Chartbericht

Durchgeführt von YouGov im Auftrag von DEVK Versicherungen
Feldzeit: 16. - 19.04.2021

YouGov[®]



Methode



Stichprobe

- 2048 Befragte, bevölkerungsrepräsentativ nach Alter 18+, Geschlecht und Region



Hintergrund

- Die Umfrage basiert auf Online-Interviews mit Teilnehmern des YouGov Panel Deutschland
- Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren

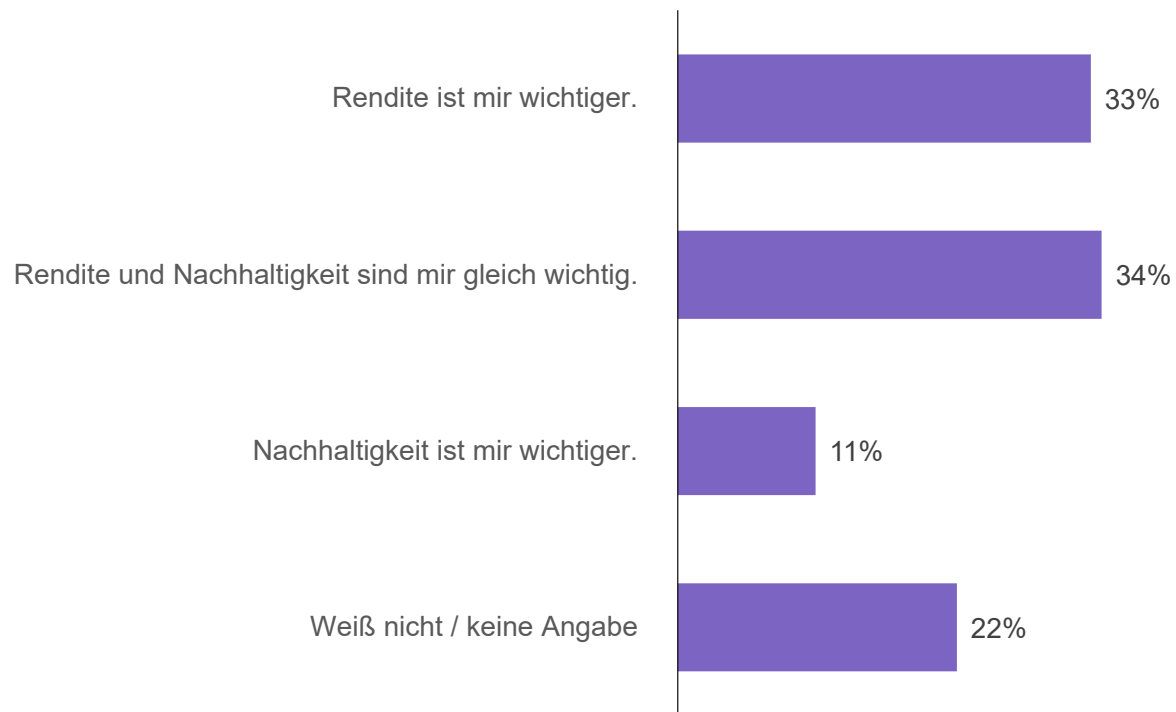


Erhebungszeitraum

- Feldzeit: 16. - 19.04.2021

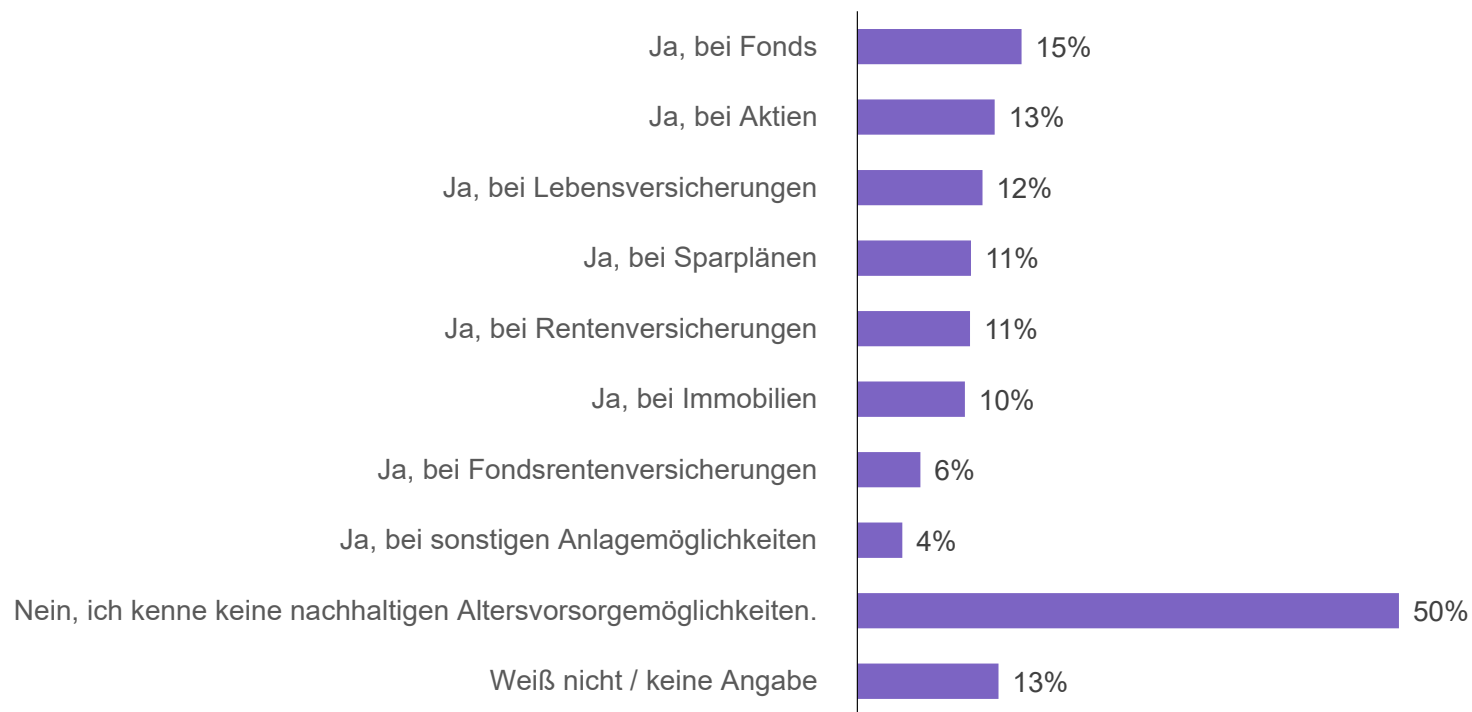
Aufgrund von Rundungen kann es vorkommen, dass die Summe der Prozentzahlen in einigen Fällen nicht 100% ergibt.

Nachhaltigkeit und Rendite in der Altersvorsorge



Wenn Sie an die Anlagemöglichkeiten zur Altersvorsorge denken: Ist bzw. wäre es Ihnen wichtiger, dass sich Ihr Geld schnell vermehrt oder dass Ihr Geld so angelegt wird, dass ethische, soziale und ökologische Aspekte dabei berücksichtigt werden? Legen Sie also mehr Wert auf Rendite oder auf Nachhaltigkeit?(Bitte wählen Sie die Antwortoption, die am besten zutrifft.)

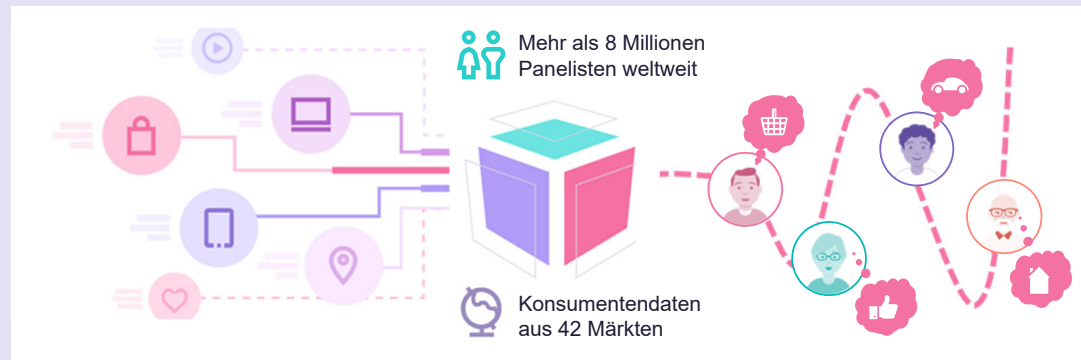
Nachhaltigkeit und Rendite in der Altersvorsorge



Was wir sonst noch für Sie tun können

Durch die **Verknüpfung** Ihrer Ergebnisse mit unserer mehr als **140.000 Datenpunkte** umfassenden Datenbank ermöglichen wir Ihnen **Erkenntnisse in einzigartiger Tiefe und Granularität**.

Profitieren Sie von YouGov **Connected Data** und unserer **Beratungsleistung** beispielsweise bei den folgenden Themen:



Märkte und Verbraucher

Consumer Insights & User Experience, Category Dynamics, Dynamic Segmentation, Attitudes & Usage, Customer Journey

Marken-Positionierung

Brand Personality & Associations, Equity Assessment, Brand Image und Reputation, Brand Development, Brand Tracking, Social-Media-Buzz, Influencer-fit

Produkt und Service Entwicklung

Konzepttest und -optimierung (u.a. mit Hilfe von Conjoint und Tradeoffs)

Kunden-Tracking

Awareness, Satisfaction, Loyalty, Purchase Intent, NPS, Competitor Analysis, Movements Potential Customers

Werbung

Spot-, Ad-, Testimonial- und Name-Pretests, Campaign effectiveness (z.B.Pre-/Post-Tracking, Pixel-Tracking), Seed Audiences für Programmatic Ads

Produkt und Service Optimierung

Preisforschung, Kommunikation und Messages, Launch & Lifecycle Monitoring